seeds & skills

SEEDS & SKILLS

Fomentar las competencias para revitalizar los destinos turísticos

D2.1

Estudios de Caso sobre Turismo regenerativo

Co-funded by the European Union

ippocrate

FRAME
Foundation for the Development of International and Educational Activity

hochschule burgenland
University of Applied Sciences

TRAINING 2000 ITALY

CONFEDERACIÓN SINDICAL INDEPENDIENTE

Fetico

mathemagenesis

!

Indice

Acerca del proyecto SEEDS & SKILLS 3

Socios del proyecto 3

1. Introducción 4

Objetivo de este documento 4

Metodología 4

Definición de Turismo Regenerativo 4

2. Contexto Europeo: Turismo Regenerativo 5

3. Contribuciones Nacionales 5

Polonia - P1-FRAME 5

Contexto Nacional 5

Estudios de Caso 7

España - P2-Fetico 10

Contexto Nacional 10

Marcos Políticos y Estratégicos 10

Estudios de Caso 12

Austria - P3-UASB 15

Contexto Nacional 15

Marcos Políticos y Estratégicos 15

Estudios de Caso 17

Italia - P4-IPPOCRATE & P5 – Training2000 20

Contexto Nacional 20

Marcos Políticos y Estratégicos 20

Estudios de Caso — P4 IPPOCRATE 22

Estudios de Caso — P5 Training2000 25

Grecia - P6 – MATHEMAGENESIS 27

Contexto Nacional 27

Marcos Políticos y Estratégicos 27

Estudio de Casos 29

4. Análisis Comparativo entre países 32

Patrones Comúnes 32

Diferencias entre países 33

5. Conclusiones 33

6. References 34

Acerca del proyecto SEEDS & SKILLS

El turismo es uno de los sectores más importantes de Europa, pero es necesario cambiar la forma en que lo gestionamos. SEEDS & SKILLS —Fomentar las competencias para sanar los destinos turísticos— es un proyecto europeo que considera que el turismo puede hacer algo más que minimizar su impacto negativo. Puede contribuir activamente a la recuperación de los lugares, las comunidades y los ecosistemas con los que entra en contacto. A esto es a lo que llamamos turismo regenerativo.

Financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, SEEDS & SKILLS reúne a seis organizaciones de Polonia, España, Austria, Italia y Grecia para responder a una pregunta sencilla pero urgente: ¿qué habilidades y conocimientos necesita el personal del sector turístico para que esta transición sea una realidad? ¿Y cómo los formamos?

A lo largo de dos años (2025-2027), el proyecto está mapeando las prácticas de turismo regenerativo en toda Europa, identificando las necesidades de formación, desarrollando un marco de competencias y creando recursos de aprendizaje que estarán disponibles gratuitamente para educadores, formadores y profesionales del turismo de todo el continente.

Socios del proyecto

- **P1 — FRAME (Polonia) —** Foundation for the Development of International and Educational Activities, con sede en Łódź. FRAME es una organización no gubernamental especializada en cooperación internacional, educación y desarrollo de capacidades. Como coordinador del proyecto, FRAME supervisa la gestión general y la implementación de SEEDS & SKILLS.
- **P2 — FETICO (España) —** Confederación Sindical Independiente FETICO, con sede en Madrid. FETICO es una confederación sindical independiente que representa a trabajadores de múltiples sectores, incluidos el turismo y la hostelería. Dentro de SEEDS & SKILLS, FETICO lidera el paquete de trabajo de investigación, coordinando el mapeo de prácticas de turismo regenerativo y necesidades formativas en todos los países socios.
- **P3 — UASB (Austria) —** University of Applied Sciences Burgenland, con sede en Eisenstadt. UASB es una institución de educación superior con experiencia en turismo, desarrollo sostenible e innovación digital. Dentro del proyecto, UASB lidera el desarrollo del programa formativo y de la plataforma digital de aprendizaje.
- **P4 — IPPOCRATE (Italia) —** Con sede en Italia, IPPOCRATE es una organización especializada en educación y formación profesional, así como en comunicación digital. Dentro de SEEDS & SKILLS, IPPOCRATE lidera el desarrollo de estudios de caso en formato scrollytelling y de la aplicación web para la difusión de los resultados del proyecto.
- **P5 — Training2000 (Italia) —** Con sede en la región de Las Marcas, Training2000 es un centro de formación profesional con amplia experiencia en educación turística y análisis del mercado laboral. Dentro del proyecto, Training2000 lidera el desarrollo del Marco de Competencias para el Turismo Regenerativo, basándose en su experiencia en el diseño de currículos de FP.
- **P6 — MATHEMAGENESIS (Grecia) —** Con sede en Grecia, MATHEMAGENESIS es una organización especializada en educación, investigación e innovación. Dentro de SEEDS & SKILLS, MATHEMAGENESIS es responsable de la garantía de calidad y la evaluación de todas las actividades del proyecto.

1. Introducción

1.1 Objetivo de este documento

Este documento constituye el Entregable 2.1 del proyecto Erasmus+ SEEDS & SKILLS — "Estudios de caso sobre turismo regenerativo". Es el principal resultado de las Regenerative Tourism Pathways, llevadas a cabo por las seis organizaciones socias entre enero y abril de 2026.

El documento recopila las contribuciones nacionales de Polonia, España, Austria, Italia y Grecia, documentando: (1) los marcos políticos y estratégicos que configuran la transición hacia el turismo regenerativo en cada país socio; y (2) estudios de caso concretos de prácticas de turismo regenerativo o orientadas a la regeneración implementadas a nivel de destino, empresa o comunidad.

El documento cumple tres funciones dentro del proyecto. En primer lugar, proporciona la base empírica para la Evaluación de Necesidades de Competencias y Formación, informando el diseño de los instrumentos de encuesta y la identificación de áreas competenciales relevantes. En segundo lugar, alimenta directamente el Marco de Competencias para el Turismo Regenerativo, mediante la identificación de las habilidades, conocimientos y actitudes demostradas en las prácticas documentadas. En tercer lugar, contribuye a la Hoja de Ruta para la Transformación de Mentalidades y Empleos en el Turismo, identificando palancas políticas y condiciones facilitadoras para las transiciones regenerativas en los países socios.

1.2 Metodología

Cada organización socia recibió una plantilla estandarizada de actividad de investigación desarrollada por FETICO, que abarcaba tres secciones: (1) una Nota de Contexto Nacional que describe las características clave del sector turístico nacional; (2) un mínimo de dos o tres políticas o marcos estratégicos relacionados con el turismo sostenible o regenerativo, la transición ecológica o la formación en turismo; y (3) un mínimo de tres estudios de caso o buenas prácticas, de los cuales al menos dos debían ser explícitamente regenerativos u orientados a la regeneración.

Se pidió a los socios que priorizaran casos que demostraran un impacto ambiental o social netamente positivo, participación comunitaria, principios de economía circular o restauración de ecosistemas, en consonancia con la definición de turismo regenerativo del proyecto. Cuando un caso no estuviera explícitamente identificado como regenerativo, se solicitó a los socios que proporcionaran una justificación basada en su alineación con los principios regenerativos.

1.3 Definición de Turismo Regenerativo

A efectos de este proyecto, el turismo regenerativo se define como:

Enfoques turísticos que restauran activamente los ecosistemas, fortalecen las comunidades locales y generan un impacto social y ambiental netamente positivo, yendo más allá de la minimización del daño para mejorar activamente los lugares, las culturas y los sistemas vivos con los que se entra en contacto a través del viaje.

Esta definición distingue deliberadamente el turismo regenerativo del turismo sostenible: mientras que la sostenibilidad opera bajo una lógica de reducción del daño (dejando los lugares sin cambios), la regeneración opera bajo una lógica de restauración activa y contribución netamente positiva.

Fuente: definición del proyecto SEEDS & SKILLS, alineada con Dredge (2022) y Bellato et al. (2022).

2. Contexto Europeo: Turismo Regenerativo

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes de Europa, representando aproximadamente el 10 % del PIB de la UE y empleando directamente a más de 22 millones de personas. Sin embargo, el modelo dominante de turismo de masas ha generado consecuencias negativas ampliamente documentadas: masificación en destinos icónicos, emisiones de carbono derivadas de la aviación y la movilidad, degradación del patrimonio natural y cultural, fuga económica fuera de las comunidades locales y erosión de la identidad vinculada al territorio.

La pandemia de COVID-19 aceleró una reconsideración fundamental del modelo turístico. Las instituciones europeas, los gobiernos nacionales y el propio sector turístico han reconocido cada vez más que el camino a seguir no podía consistir simplemente en volver al crecimiento previo a la pandemia, sino que requería una transición estructural hacia formas de turismo más responsables, resilientes y regenerativas.

El turismo regenerativo ha surgido como un concepto que va más allá del paradigma de la sostenibilidad. Mientras que el turismo sostenible busca minimizar el daño y mantener las condiciones existentes, el turismo regenerativo pretende mejorarlas activamente: restaurando ecosistemas, empoderando a las comunidades, preservando las culturas vivas y creando condiciones para una vitalidad a largo plazo en los lugares que toca. Este cambio se refleja en un creciente conjunto de políticas y prácticas.

El Pacto Verde Europeo (European Green Deal), la Estrategia de Biodiversidad de la UE para 2030 (EU Biodiversity Strategy 2030), la Estrategia "De la Granja a la Mesa" (Farm to Fork Strategy) y la Nueva Bauhaus Europea (New European Bauhaus) proporcionan el marco estratégico para la transición hacia el turismo regenerativo en Europa. El proyecto SEEDS & SKILLS responde directamente a este contexto político mediante el desarrollo del marco de competencias y de las herramientas formativas necesarias para capacitar a la fuerza laboral del turismo para esta transición.

3. Contribuciones Nacionales

Polonia P1-FRAME

3.1 Contexto Nacional

Polonia es un destino turístico en el que el turismo receptor (19 millones en 2023) supera el número de polacos que viajan al extranjero (12 millones en 2023), cifra que se ve además reforzada por un turismo interno de 62,4 millones de viajeros. El sector se enfrenta a desafíos relacionados con la congestión en destinos icónicos, junto con el escaso desarrollo de regiones rurales y periféricas. En los últimos años, la política turística ha evolucionado hacia la sostenibilidad y la calidad, con un reconocimiento creciente del potencial regenerativo del turismo basado en la naturaleza y la cultura. El rico patrimonio natural de Polonia —bosques, lagos, montañas y reservas de la biosfera— proporciona una sólida base para el desarrollo del turismo regenerativo. El concepto de turismo regenerativo comienza a aparecer en documentos, proyectos e iniciativas cofinanciadas por fondos europeos y programas en red.

3.2 Marcos Políticos y Estratégicos

POL 1 | Nueva Estrategia para el Desarrollo del Turismo Polaco (en preparación desde 2024)

Resumen:

La estrategia tiene como objetivo transformar el turismo polaco hacia un modelo basado en la calidad, la conservación de los recursos y el equilibrio regional y social, situando a Polonia en una posición de liderazgo mediante un crecimiento cualitativo más que cuantitativo. El desarrollo de la estrategia se concibe como un proceso participativo que involucra a autoridades locales, organizaciones turísticas y empresas, de manera que la planificación se lleva a cabo con los residentes y no para los residentes. El documento incorpora explícitamente el modelo de turismo regenerativo y actualmente se encuentra en sus fases finales de preparación. En la actualidad, este es el documento más importante relativo al desarrollo del turismo polaco, elaborado a nivel nacional por el Ministerio de Deporte y Turismo (NTA polaca).

Relevancia para el turismo regenerativo:

Aunque aún no ha sido aprobado, este es actualmente el documento más relevante sobre el desarrollo del turismo en Polonia a nivel nacional. Está ampliamente alineado con los principios regenerativos: apoya el desarrollo cualitativo, el papel y la participación de las comunidades locales, el equilibrio territorial y la protección de los recursos, defendiendo un modelo que desarrolla los territorios en lugar de explotarlos. La estrategia pretende integrar un enfoque en el que el turismo se convierta en un pilar de estabilidad regional y en una herramienta para el desarrollo estructural.

Fuente: https://www.gov.pl/web/sport

POL 2 | Programa "Cooperación–Innovación–Turismo Sostenible" (2023–2024)

Resumen:

Proyecto de ámbito nacional implementado por la Organización Turística Polaca (POT), cuyo objetivo es transformar el turismo polaco hacia un modelo sostenible y responsable mediante la educación, las soluciones innovadoras y el fortalecimiento de la cooperación interinstitucional. Entre las principales actividades se incluyeron evaluaciones de sostenibilidad de las regiones y el desarrollo de redes de cooperación entre empresas, universidades y autoridades locales. Las actividades clave del proyecto también incluyeron la evaluación de la sostenibilidad regional, la sensibilización ambiental, la identificación de barreras y oportunidades para implementar los principios del turismo sostenible, la aplicación de normativas de protección ambiental y cultural, y la creación de redes de colaboración.

Relevancia para el turismo regenerativo:

El programa creó un ecosistema nacional de conocimiento y cooperación con elementos regenerativos: fortalece los ecosistemas locales de cooperación, desarrolla herramientas para las regiones y se centra en la gestión de flujos turísticos y la protección del patrimonio. Las formaciones, talleres y debates abordaron temas como la ecologización de los servicios, la economía circular, la certificación verde, las estrategias de desarrollo sostenible de destinos y la comunicación ESG. El programa fomentó alianzas entre empresas, organizaciones, universidades y administraciones locales.

Fuente: https://www.pot.gov.pl

POL 3 | Proyecto Regional: Turismo Sostenible, Regenerativo y Resiliente en el Voivodato de Podlaquia (2025)

Resumen:

Proyecto regional implementado por la Organización Regional de Turismo de Podlaquia, cofinanciado por el Ministerio de Deporte y Turismo. Su objetivo fue sentar las bases para una estrategia de turismo regenerativo en la región, evaluar la preparación de los actores implicados e identificar barreras y fortalezas. Los talleres dirigidos por expertos contaron con la participación de alrededor de 70 representantes del sector turístico, ONG, autoridades locales y empresas. El proyecto tuvo como finalidad: construir las bases de una estrategia de desarrollo del turismo regenerativo en la región, analizar el potencial del turismo activo, natural y cultural, evaluar la preparación de los actores para implementar prácticas de turismo responsable, identificar barreras y fortalezas de las subregiones, desarrollar líneas de acción para ofertas turísticas durante todo el año e introducir herramientas de autoevaluación, estándares de calidad y sistemas de certificación.

Relevancia para el turismo regenerativo:

El proyecto promovió directamente enfoques regenerativos en una región con importantes recursos naturales, culturales y sociales. Incluyó herramientas prácticas de autoevaluación, estándares de calidad y certificación, y promovió explícitamente el turismo regenerativo como modelo de desarrollo para Podlaquia.

Fuente: https://podlaskie.it

3.3 Estudios de Caso

CASO 1 | 'Regenerating Polish Destinations: Sustainable Tourism in Action'



CASO 1 | 'Regenerating Polish Destinations: Sustainable Tourism in Action Fuente: Organización de Turismo Polaca (POT) / www.pot.gov.pl | Foto: Jarosław Marciuk

Desafío Principal:

Introducir el concepto de prácticas regenerativas en ciudades polacas y destinos MICE, incluidos Gdańsk, Cracovia, Varsovia y otros.

Prácticas Regenerativas Implementadas:

Talleres especializados celebrados en 2025 en Gdańsk en colaboración con el Global Destination Sustainability Movement. Representantes de seis ciudades polacas (Cracovia, Gdańsk, Gdynia, Sopot, Wrocław y Szczecin) intercambiaron experiencias y desarrollaron soluciones para su implementación a través del programa Global Destination Sustainability Index.

Resultados e Impacto:

Creciente interés por la gestión del turismo regenerativo en múltiples ciudades polacas. El taller sirve como modelo replicable para la transición regenerativa a nivel de destino, y las ciudades participantes se comprometieron con procesos de evaluación comparativa (benchmarking) y mejora continua.

Indicadores de Éxito:

Número de ciudades participantes (6); participación en el sistema de evaluación comparativa del Global Destination Sustainability Index; implementación de las prácticas recomendadas en cada destino; número de compromisos de seguimiento asumidos por las ciudades participantes.

Fuente: https://www.pot.gov.pl

CASO 2 | Proyecto 'Living River' — Poznań



CASO 2 | Proyecto 'Living River' — Poznań Fuente: Gateway to Poznań / bramapoznania.pl | Foto: Łukasz Gdak / PCD

Reto Principal:

El turismo urbano en Poznań se centraba en atracciones creadas por el ser humano, mientras que la degradación del pequeño río Cybina pasaba desapercibida, a pesar de tratarse de uno de los valles urbanos más valiosos en términos de patrimonio natural.

Prácticas Regenerativas Implementadas:

El proyecto combina arte, educación y participación comunitaria en torno al río Cybina. Desde 2020, se celebran entre 12 y 15 eventos al año, incluidos paseos por la naturaleza, actividades de educación ecológica, talleres ecológicos y artesanales, y eventos culturales al aire libre. La iniciativa restaura activamente la conexión de las personas con el patrimonio natural y cultural local.

Resultados e impacto:

Mejora del bienestar del ecosistema urbano; reconstrucción del vínculo de la comunidad con el patrimonio natural y cultural local; promoción de comportamientos respetuosos con el medio ambiente. Los eventos suelen completar todas sus plazas en pocos días desde la apertura de inscripciones, lo que demuestra una fuerte demanda comunitaria.

Indicadores de éxito:

Número de eventos por año (12–15 desde 2020); asistencia y demanda de inscripción; diversidad de actividades; evidencias de cambios en los comportamientos de la comunidad hacia el entorno.

Fuente: https://bramapoznania.pl/article/290

CASO 3 | 'The Silent Memorial' — Regeneración del patrimonio comunitario



Fuente: Arkadiusz Andrejkow / andrejkow.pl

Desafío Principal:
La desaparición del patrimonio cultural en pequeños pueblos de Polonia, la destrucción de edificios antiguos y la falta de interés de los turistas por la cultura local auténtica. Desde la perspectiva de los residentes, también se observa una pérdida de los vínculos con su patrimonio.

Prácticas Regenerativas Implementadas:
El artista Arkadiusz Andrejkow pinta murales (deskals) sobre antiguos edificios de madera auténticos en pequeños pueblos, basándose en fotografías familiares vinculadas al lugar. Desde 2017, cuando el artista recibió una subvención del Ministerio de Cultura, se han creado más de 150 deskals en las 17 provincias polacas, a menudo con la participación directa de la comunidad.

Resultados e impacto:
El proyecto fortalece el sentido de orgullo e identidad local; los residentes se convierten en narradores de la historia de su comunidad. Constituye un excelente ejemplo de un modelo de regeneración patrimonial de base comunitaria, participativo y de bajo coste, con un importante valor turístico.

Indicadores de éxito:
Número de deskals creados (más de 150 hasta 2025); cobertura geográfica (las 17 provincias); grado de participación comunitaria; evidencias de fortalecimiento de la identidad local y del orgullo patrimonial; interés turístico generado.

Fuente: https://andrejkow.pl/street-art-cichy-memorial/



España P2-Fetico

3.4 Contexto Nacional

España es uno de los principales destinos turísticos del mundo, y el turismo representa una parte significativa tanto del PIB como del empleo. El sector se caracteriza por una fuerte diversidad regional, una elevada estacionalidad en los destinos costeros e insulares y un predominio de pymes y microempresas. En los últimos años, España ha evolucionado desde un modelo turístico orientado al crecimiento hacia un marco centrado en la sostenibilidad y la resiliencia, acelerado por la pandemia de COVID-19 y la implementación del Plan de Recuperación y Resiliencia (Next Generation EU). Las políticas públicas integran cada vez más la transición ecológica, la digitalización, el equilibrio territorial y la innovación en la gobernanza, creando condiciones favorables para enfoques de turismo regenerativo.

3.5 Marcos Políticos y Estratégicos

POL 1 | Estrategia España Turismo 2030 (Marco actualizado 2025 — Ministerio de Industria y Turismo)

Resumen:

La Estrategia España Turismo 2030 establece el marco nacional para la transformación a largo plazo

del sector turístico español, pasando de un modelo basado en el crecimiento por volumen a un sistema basado en el valor, la sostenibilidad y la resiliencia. Promueve la sostenibilidad ambiental, la transformación digital, la inclusión social y la cohesión territorial. La calidad del empleo, el desarrollo de competencias y la adaptación a nuevas condiciones ambientales y de mercado se identifican como prioridades estratégicas fundamentales.

Relevancia para el turismo regenerativo:

Aunque no se define explícitamente como "regenerativa", la estrategia promueve una transformación sistémica hacia la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y el equilibrio territorial. Crea un marco político favorable para el turismo regenerativo al fomentar el cambio estructural, la innovación en la gobernanza y la resiliencia a largo plazo.

Fuente: https://www.mintur.gob.es/Documents/Estrategia-Espana-Turismo-2030.pdf

POL 2 | Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia — Componente 14 (2021–2026 — Ministerio de Industria y Turismo)

Resumen:

El Componente 14 se centra en la modernización estructural del sector turístico mediante la transición ecológica, la digitalización y el fortalecimiento de la competitividad. Financiado por el mecanismo europeo Next Generation EU, apoya inversiones a gran escala en gestión sostenible de destinos, eficiencia energética, iniciativas de economía circular y sistemas digitales. Asimismo, fomenta proyectos territoriales integrados en lugar de intervenciones aisladas a nivel empresarial.

Relevancia para el turismo regenerativo:

Al financiar transformaciones estructurales en lugar de mejoras incrementales, el Componente 14 favorece la resiliencia territorial a largo plazo y una transición ambiental integrada. Apoya la regeneración de los destinos mediante infraestructuras verdes, gobernanza digital y planificación sistémica.

Fuente: https://planderecuperacion.gob.es

PPOL 3 | Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) (Aprobada en 2021, en desarrollo — Ministerio de Industria y Turismo)

Resumen:

La PSTD operacionaliza la sostenibilidad a nivel de destino mediante la asignación de financiación a administraciones locales y regionales para proyectos integrados que combinan sostenibilidad ambiental, innovación digital y competitividad. Las iniciativas incluyen descarbonización, eficiencia energética, movilidad sostenible, sistemas digitales de monitorización y valorización del patrimonio natural y cultural. La estrategia promueve una gobernanza participativa y una planificación territorial coordinada.

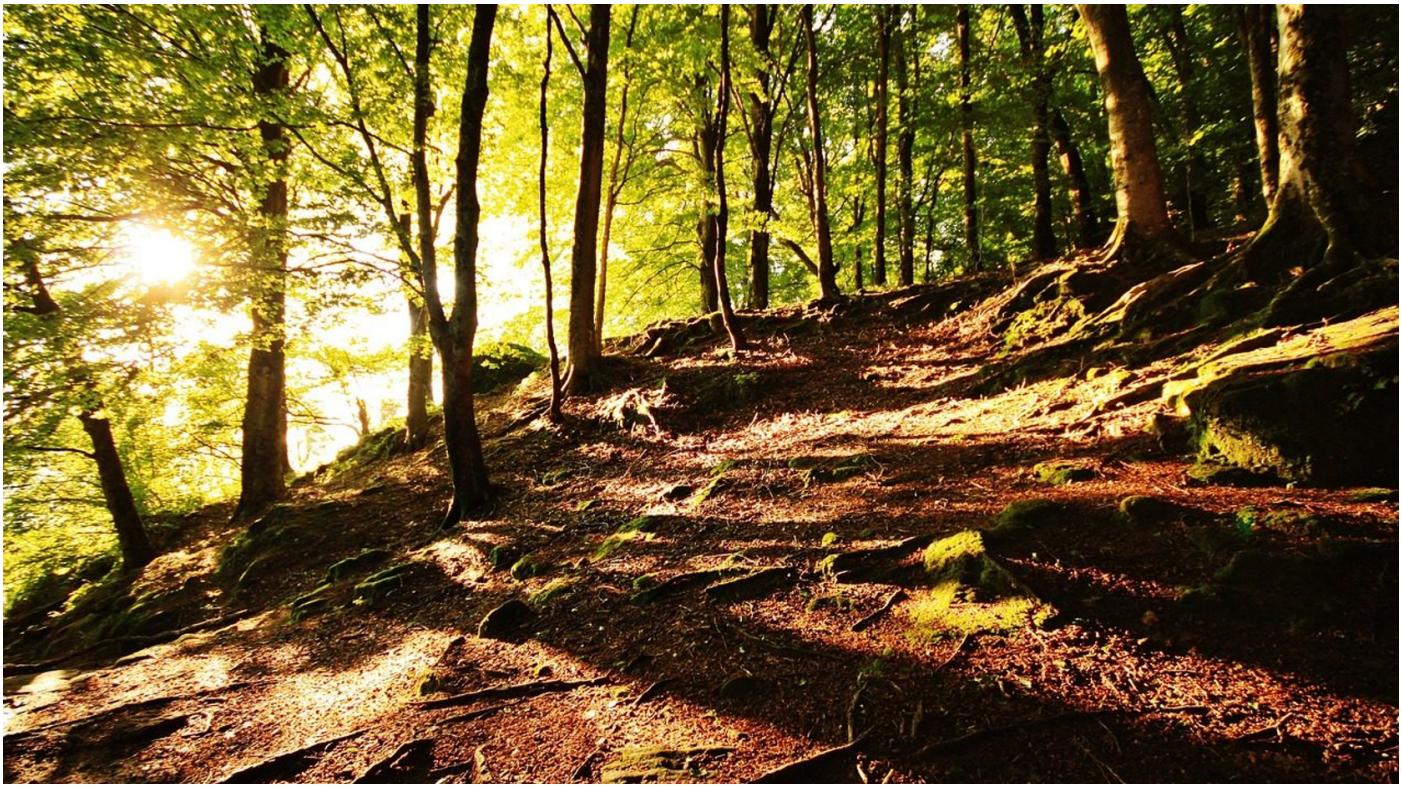
Relevancia para el turismo regenerativo:

Este enfoque sistémico basado en el destino se alinea directamente con los principios regenerativos, que priorizan la restauración de ecosistemas, el empoderamiento comunitario y la resiliencia territorial a largo plazo.

Fuente: https://turismo.gob.es

3.6 Estudios de Caso

CASO 1 | REGENERA — Turismo regenerativo en la Reserva de la Biosfera Sierra del Rincón



Fuente: SEGITTUR / www.segittur.es

Desafío Principal:

La Reserva de la Biosfera Sierra del Rincón se enfrenta al despoblamiento rural, la fragilidad ecológica y el desafío de equilibrar el desarrollo turístico con la protección de la biodiversidad y los medios de vida locales.

Prácticas Regenerativas Implementadas:

La iniciativa REGENERA promueve experiencias turísticas que contribuyen activamente a la preservación de los ecosistemas y a la revitalización socioeconómica. Integrando el patrimonio agroecológico, la gastronomía y las cadenas de valor locales en el diseño turístico, el proyecto fomenta la participación comunitaria y la conciencia ecológica, creando modelos turísticos que aportan valor al territorio en lugar de extraerlo. La iniciativa está liderada por investigadoras de la Universidad Complutense de Madrid —las profesoras Olga Mancha Cáceres y Susana Ramírez García— y se basa en una metodología de Investigación-Acción Participativa (Participatory Action Research), co-creando soluciones directamente con las comunidades locales, agricultores y actores turísticos de la reserva.

Resultados e impacto:

Experiencias piloto que demuestran cómo el turismo puede funcionar como una herramienta de regeneración ecológica y social. El proyecto proporciona un modelo replicable para reservas de la

biosfera y territorios rurales que buscan transitar hacia modelos regenerativos.

Indicadores de éxito:

Aplicación de los criterios de sostenibilidad de las Reservas de la Biosfera de la UNESCO; grado de participación comunitaria en el codiseño turístico; integración de prácticas turísticas centradas en los ecosistemas dentro de la experiencia del visitante; capacidad de replicación del modelo; evidencias cualitativas de regeneración territorial y revitalización socioeconómica rural.

Fuente: https://www.segittur.es/blog/turismo-sostenible-blog/regenera-turismo-regenerativo-en-la-reserva-de-la-biosfera-sierra-del-rincon/

CASO 2 | HUELLA POSITIVA — Experiencias de turismo regenerativo en Navarra



Fuente: Turismo de Navarra / www.visitnavarra.es

Desafío Principal:

El reto en el territorio rural de Navarra consistía en rediseñar las experiencias turísticas para garantizar una contribución ambiental activa, un mayor equilibrio territorial y una integración más sólida entre visitantes y comunidades locales.

Prácticas regenerativas implementadas:

El programa incluye experiencias turísticas en las que los visitantes participan activamente en actividades de protección de la biodiversidad, restauración del paisaje y preservación cultural. La contribución ambiental se integra en el propio producto turístico, transformando a los visitantes de consumidores pasivos en colaboradores activos. Entre las actividades específicas incorporadas en las experiencias se encuentran la instalación de cajas nido para especies locales de aves, la restauración de praderas autóctonas y hábitats de flores silvestres, y la recuperación de variedades agrícolas tradicionales locales, garantizando que cada visita deje una huella ambiental positiva y medible.

Resultados e impacto:
Creación de quince experiencias de turismo regenerativo, fortaleciendo la colaboración entre operadores turísticos y actores locales. La iniciativa refuerza la conciencia ambiental y la identidad territorial, al tiempo que promueve una actividad económica sostenible.

Indicadores de éxito:
Número de experiencias regenerativas creadas y operativas (15); tasa de participación activa de los visitantes en actividades de protección de la biodiversidad y restauración del paisaje; número de actores locales implicados en el codiseño; acciones de restauración ambiental completadas en cada experiencia.

Fonte: https://www.visitnavarra.es/es/huella-positiva

CASE 3 | El Hierro — Modelo de energía renovable e isla sostenible (Gorona del Viento)



CASE 3 | El Hierro — Modelo de energía renovable e isla sostenible (Gorona del Viento) Fuente: Gorona del Viento / www.goronadelviento.es

Desafío Principal:

La dependencia energética y la vulnerabilidad ambiental en un territorio insular aislado, altamente dependiente del turismo y de los recursos externos.

Prácticas Regenerativas implementadas

Implementación de un sistema de energía renovable hidro-eólica para reducir significativamente la dependencia de los combustibles fósiles y alinear el desarrollo territorial con los principios de sostenibilidad. La iniciativa integra la transición energética con el posicionamiento del destino como referente de isla sostenible. La planta Gorona del Viento cuenta con una capacidad instalada de 11,5 MW eólicos y 11,3 MW hidroeléctricos, y ha alcanzado periodos de cobertura del 100 % de energía renovable para toda la isla, convirtiendo a El Hierro en un referente internacional de transición energética en destinos turísticos insulares.

Resultados e impacto:

Altos niveles de cobertura energética mediante fuentes renovables; reconocimiento internacional como referente de sostenibilidad. El modelo fortalece la resiliencia territorial y la coherencia ambiental, demostrando cómo la transición energética puede impulsar el desarrollo regenerativo de los destinos.

Indicadores de éxito:

Porcentaje de la demanda energética insular cubierta mediante fuentes renovables; reducción anual de emisiones de CO2; certificaciones internacionales de sostenibilidad obtenidas; reducción de la dependencia de importaciones energéticas; contribución al posicionamiento del destino como referente europeo de sostenibilidad.

Fuente: https://www.goronadelviento.es



Austria P3-UASB

3.7 Contexto Nacional

El turismo es un sector económico clave en Austria, contribuyendo aproximadamente entre un 4–5 % del PIB de forma directa y entre un 6–8 % incluyendo los efectos indirectos. El sector se caracteriza por una elevada proporción de pymes, especialmente hoteles familiares, casas de huéspedes y proveedores de servicios turísticos. La actividad turística es fuertemente estacional, con el turismo de invierno concentrado en las regiones alpinas y el turismo de verano centrado en lagos, cultura y actividades al aire libre. El turismo gastronómico, especialmente el vinculado al vino, la gastronomía regional y los viñedos, también desempeña un papel importante en varias regiones. En los últimos años, la política turística ha puesto cada vez más énfasis en la sostenibilidad y en un turismo de calidad, más que en el crecimiento del número de visitantes.

3.8 Marcos Políticos y Estratégicos

POL 1 | Plan T — Plan Maestro para el Turismo (Lanzado en 2019, actualizado en 2025 — Ministerio Federal de Economía, Energía y Turismo)

Resumen:

Estrategia nacional de turismo de Austria diseñada para guiar el desarrollo a largo plazo del sector turístico. Uno de sus enfoques centrales es mejorar las condiciones laborales y reforzar el atractivo de las profesiones vinculadas al turismo. La actualización de 2025 destaca las competencias digitales, la innovación y las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial, junto con la sostenibilidad, la digitalización y la reducción de cargas administrativas para las pequeñas empresas turísticas.

Relevancia para el turismo regenerativo:

Plan T contribuye al turismo regenerativo promoviendo un desarrollo que equilibra el crecimiento económico con la protección ambiental y el bienestar de las comunidades. Al enfatizar el turismo de calidad y el bienestar de los residentes, apoya una transición gradual hacia modelos turísticos que beneficien tanto a los ecosistemas como a las comunidades locales.

Fonte: https://www.bmwet.gv.at/en/Topics/tourism/plan-t.html

POL 2 | Iniciativa de Turismo Regenerativo — Baja Austria (2024 — Niederösterreich Werbung)

Resumen:

Marco estratégico para desarrollar un turismo que beneficie a la naturaleza, a las comunidades locales y a las economías regionales en Baja Austria. Desarrollado mediante talleres y diálogos con actores implicados, anima a los destinos a integrar la protección ambiental, la identidad regional y la participación comunitaria en la planificación turística, promoviendo experiencias turísticas que destaquen la naturaleza, la cultura y los productos regionales, manteniendo al mismo tiempo el equilibrio ecológico.

Relevancia para el turismo regenerativo:

Esta iniciativa promueve explícitamente el turismo regenerativo al aspirar a un turismo que devuelva valor a la naturaleza y a las comunidades. Fomenta que los destinos fortalezcan los ecosistemas, la cultura regional y la creación de valor local, reflejando directamente los principios fundamentales del turismo regenerativo.

Fuente: https://tourismus.niederoesterreich.at/regenerativer-tourismus

POL 3 | Re:GenTravel — Regeneración, Turismo y Calidad de Vida en la EUREGIO (2025–2028 — Interreg VI-A Bayern–Österreich)

Resumen:

Proyecto transfronterizo de investigación y desarrollo que combina herramientas digitales de crowdsourcing con análisis de geoinformación, mediciones ambientales e indicadores de salud para identificar espacios naturales con potencial regenerativo. Residentes y visitantes utilizan una aplicación para registrar lugares regenerativos, vinculados posteriormente con parámetros ambientales y de movilidad y visualizados en un mapa digital de potencial. El proyecto desarrolla ofertas turísticas específicas para distintos públicos, promoviendo la salud y el bienestar.

Relevancia para el turismo regenerativo:

Re:GenTravel apoya directamente el turismo regenerativo al identificar lugares restaurativos y vincular el desarrollo turístico con la calidad ambiental y el bienestar comunitario. Promueve modelos turísticos que fortalecen los recursos locales de salud y el desarrollo regional sostenible.

Fuente: https://www.pmu.ac.at

3.9 Estudios de Caso

CASO 1 | Bio-Landgut Esterhazy — Finca Rural ecológica



Fonte: PANNATURA GmbH https://pannatura.at/bio-landgut-esterhazy/

Desafío principal:

Las zonas rurales de Burgenland se enfrentan a una transformación estructural del sector agrícola, con una disminución significativa de explotaciones agrarias entre 1999 y 2020. El turismo en torno al lago Neusiedl suele adoptar la forma de excursiones de un solo día, sin generar vínculos con la producción local ni con la comunidad.

Prácticas regenerativas implementadas:

Todas las áreas agrícolas gestionadas directamente fueron convertidas a agricultura ecológica desde 2002, eliminando pesticidas sintéticos y fertilizantes artificiales. Las visitas guiadas ofrecen a los visitantes una visión de la agricultura ecológica y de la producción alimentaria regional. La oferta gastronómica del lugar utiliza productos procedentes de agricultura ecológica y de productores regionales, creando cadenas de suministro cortas entre agricultura y gastronomía.

Resultados e impacto:

La agricultura ecológica reduce el uso de productos químicos y favorece la fertilidad del suelo a largo plazo. Las cadenas de valor regionales en Burgenland se fortalecen mediante la integración de agricultura, gastronomía y programas para visitantes. El modelo demuestra cómo la agricultura ecológica, la transferencia de conocimiento y el turismo pueden interactuar para generar efectos positivos en la región.

Indicadores de éxito:

Mantenimiento de la certificación ecológica; proporción de productos regionales utilizados en la gastronomía; participación de visitantes en visitas agrícolas y programas educativos; contribución a las cadenas de valor económico regional; evidencias de mejora de la salud del suelo mediante prácticas ecológicas.

Fuente: https://pannatura.at/bio-landgut-esterhazy

CASE 2 | HerzBergLandAlpakas — Artesanía, agricultura y turismo



Fuente: GenussReich Erzberg Leoben https://www.genussreich.at/ueber-uns/

Desafío Principal:

El sector artesanal en la región rural de Estiria se enfrenta a una grave escasez de mano de obra cualificada y a dificultades en la sucesión de negocios. Con cada empresa que cierra, se pierde patrimonio cultural inmaterial. La región turística de Erzberg-Leoben sigue estando entre las zonas con menor intensidad turística, a pesar de las tendencias positivas

Regenerative practices implemented:

La familia Herzog gestiona un rebaño de alpacas y transforma la lana en productos de alta calidad utilizando técnicas tradicionales. Los visitantes aprenden hilado y tejido mediante cursos prácticos. El estiércol de alpaca se utiliza como fertilizante natural, mejorando la calidad del suelo. La granja forma parte de la red GenussReich Erzberg-Leoben, integrada por más de 80 productores regionales, empresas y entidades turísticas.

Resultados e Impacto:

Se establece un ciclo regional mediante el procesamiento de la lana producida por las propias alpacas y el uso del estiércol como fertilizante orgánico. Las actividades turísticas —visitas a la granja, paseos con alpacas y cursos de hilado y tejido— ofrecen a los visitantes una visión de los procesos tradicionales de transformación de la lana y fortalecen la identidad regional y la resiliencia económica.

Indicadores de éxito:

Mejora de la fertilidad del suelo mediante el uso de fertilizantes orgánicos; preservación y transmisión de conocimientos artesanales tradicionales; número de visitantes participantes en actividades experienciales; contribución a la red regional GenussReich; evidencias de fortalecimiento de la identidad y del patrimonio regional.

Fuente: https://www.herzberglandalpakas.at

CASE 3 | Restaurant Bullinarium — Gastronomía regional y turismo agrícola



Fuente: bauernladen.at (n.d.) https://bauernladen.at/produzenten/bullinarium-7279?srsltid=AfmBOorwPrk3Nk-SKoB85-sGirMvceceB1QcLcGA-6bL6WJHCKEijcH

Desafío Principal:

Muchos restaurantes en regiones turísticas dependen de productos estandarizados o importados, lo que significa que los productores agrícolas locales se benefician solo de manera marginal del turismo. Este problema es especialmente evidente en las zonas rurales de Austria, donde las explotaciones agrícolas locales tienen dificultades para acceder a los mercados turísticos.

Prácticas regenerativas implementadas:

El Bullinarium trabaja exclusivamente con ganaderos regionales y utiliza carne de vacuno procedente de la zona circundante. Un espacio expositivo informa a los visitantes sobre la ganadería y la producción cárnica. Los productos cárnicos regionales y la cocina local se sitúan en el centro del concepto, haciendo visibles las tradiciones culinarias e integrándolas en la experiencia turística.

Resultados e impacto:

Las explotaciones agrícolas locales se benefician directamente de la oferta turística mediante la cooperación con productores regionales. Los visitantes desarrollan una mayor conciencia sobre el origen de los alimentos y la agricultura regional. El concepto demuestra cómo la gastronomía y el turismo pueden fortalecer la economía regional, las tradiciones culinarias y la conciencia alimentaria.

Indicadores de éxito:

Proporción de productos regionales en la cadena de suministro; número de productores regionales integrados directamente; participación de los visitantes en la exposición educativa; evidencias de fortalecimiento de la identidad culinaria regional; contribución a la retención del valor económico local.
Fuente: https://www.bullinarium.com

3.10 Contexto Nacional

Italia es una de las mayores economías turísticas de Europa y atrae anualmente a millones de visitantes internacionales gracias a su rico patrimonio cultural, sus ciudades históricas y su reconocida gastronomía. El sector se enfrenta a importantes desafíos, entre ellos el sobreturismo en destinos icónicos, una fuerte estacionalidad y una distribución desigual de los beneficios del turismo en el territorio. En los últimos años, la política nacional se ha centrado cada vez más en reequilibrar los flujos turísticos, invertir en zonas rurales y del interior, y promover una gestión sostenible de los destinos. El PNRR (Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia) ha proporcionado importantes inversiones para la regeneración turística, especialmente en pueblos históricos y paisajes culturales. Los dos socios italianos de SEEDS & SKILLS —IPPOCRATE y Training2000— han contribuido con estudios de caso complementarios que documentan diversas prácticas regenerativas en diferentes regiones italianas.

3.11 Marcos Políticos y Estratégicos

Las siguientes políticas han sido proporcionadas por el socio P4-IPPOCRATE y reflejan el marco nacional para el desarrollo del turismo sostenible y regenerativo en Italia.

POL 1 | Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) — Misión 1: Turismo y Cultura (2021, en curso — Gobierno de Italia)

Resumen:

Principal marco estratégico de Italia para la recuperación pospandemia y la transición ecológica. La Misión 1 incluye importantes inversiones en turismo sostenible, regeneración del patrimonio cultural y desarrollo territorial. Las medidas se orientan a la revitalización de pueblos, centros históricos y paisajes culturales, promoviendo la eficiencia energética, las soluciones de economía circular y la innovación digital. También incluye financiación para formación, reciclaje profesional (reskilling) y mejora de competencias (upskilling), centrada en trabajadores del turismo y pymes. .

Relevancia para el turismo regenerativo:

Las inversiones del PNRR permiten la regeneración territorial mediante la restauración de activos culturales y naturales, al tiempo que fortalecen las comunidades locales. El enfoque en los pueblos, la reutilización del patrimonio y la movilidad sostenible apoya directamente enfoques de turismo regenerativo centrados en la creación de valor a largo plazo.

Fuente: https://www.italiadomani.gov.it

POL 2 | Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS) (2017, actualizada en 2022 — Ministerio de Medio Ambiente y Seguridad Energética

Resumen:

Marco general de Italia alineado con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Integra la protección ambiental, la equidad social y la sostenibilidad económica en todos los sectores, incluido el turismo. La estrategia promueve el uso responsable de los recursos, la protección de la biodiversidad, la acción climática y el crecimiento económico inclusivo. El desarrollo de competencias, el aprendizaje permanente y la transición profesional hacia empleos verdes se reconocen como elementos esenciales.

Relevancia para el turismo regenerativo:

La SNSvS proporciona la base sistémica para el turismo regenerativo al integrar el turismo dentro de objetivos más amplios de regeneración ecológica y social. Su enfoque en los ecosistemas, las comunidades y la responsabilidad intergeneracional está fuertemente alineado con el pensamiento regenerativo.

Fuente: https://www.mase.gov.it

POL 3 | Piano Strategico del Turismo (PST) 2023–2027 (2022 — Ministerio de Turismo de Italia)

Resumen:

Define la visión nacional de Italia para un sector turístico más sostenible, resiliente y competitivo. Se centra en reequilibrar los flujos turísticos, reducir la presión sobre los destinos afectados por el sobreturismo y potenciar las zonas rurales y del interior. Se pone un fuerte énfasis en el desarrollo de competencias, incluidas las competencias verdes, las habilidades digitales y las capacidades de gestión para los operadores turísticos.

Relevancia para el turismo regenerativo:

El PST apoya la transición desde un modelo de turismo de masas hacia enfoques basados en el territorio y orientados a la calidad, que refuercen la resiliencia territorial. Al promover el turismo lento (slow tourism), las zonas del interior y una gobernanza sostenible de los destinos, se alinea con los principios regenerativos de restaurar el equilibrio local y reducir las prácticas turísticas extractivas.

Fuente: https://www.ministeroturismo.gov.it

3.12 Estudios de Caso — P4 IPPOCRATE

CASO 1 | Dolomiti Paganella — Destino sostenible y regenerativo



Fuente: Michiel Ronde /Unsplash, 2018

Desafío principal:
Gestionar un rápido crecimiento turístico (incremento del 500 % de visitantes entre 2015 y 2019) que provocó sobreturismo, presión sobre las infraestructuras y congestión del tráfico, especialmente en la zona de Molveno. El cambio climático y la necesidad de desarrollar una oferta turística durante todo el año añaden una complejidad adicional.

Prácticas Regenerativas Implementadas:
Estrategia de sostenibilidad aplicada a todo el destino, centrada en la protección de la biodiversidad y la restauración del paisaje; promoción de la movilidad lenta (slow mobility) y del turismo sin coches; educación ambiental para visitantes; programas de formación en sostenibilidad dirigidos a operadores turísticos. El destino también impulsa procesos de certificación alineados con los estándares del GSTC (Global Sustainable Tourism Council).

Resultados e impacto:
Reconocimiento internacional como destino sostenible; reducción de la presión ambiental en las zonas de mayor afluencia; mejora de la colaboración entre actores locales; incremento de la calidad de la experiencia turística.
Indicadores de éxito:

Fuente: https://www.visitdolomitipaganella.it

CASO 2 | Albergo Diffuso di Santo Stefano di Sessanio — Restauración de un pueblo patrimonial



Fuente: Patafisik/Wikimedia Coomons, 2008 https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/59/S_Stefano_in_Sessanio_7.JPG/960px-S_Stefano_in_Sessanio_7.JPG?_=20090520233348

Desafío Principal:

La preservación de las estructuras históricas requiere elevados costes de restauración y mantenimiento. La ubicación rural y remota limita la accesibilidad y la regularidad de los flujos turísticos.

Prácticas regenerativas implementadas:

Restauración de edificios históricos utilizando técnicas tradicionales; empleo local y cadenas de suministro de proximidad; preservación del patrimonio cultural; modelo de alojamiento de bajo impacto integrado en la vida del pueblo. El modelo de albergo diffuso distribuye a los visitantes por todo el pueblo en lugar de concentrarlos en un único espacio.

Resultados e impacto:

Considerado ampliamente un modelo exitoso de turismo sostenible; restauración de edificios históricos; creación de empleo local; preservación del patrimonio cultural; modelo replicable para otros pueblos italianos afectados por el despoblamiento.

Indicadores de éxito:

Tasas de ocupación; número de empleos locales creados; resultados en conservación patrimonial; proporción de la cadena de suministro local utilizada; replicación del modelo en otros pueblos.

Fuente: https://www.sextantio.it

CASO 3 | Rigenera Borgo — Regeneración comunitaria de pueblos



Fuente:Charming Historic Alleyway in Italy, Photo by Nati from Pexels: https://www.pexels.com/photo/charming-historic-alleyway-in-italy-36251256/

Desafío principal:

Despoblamiento rural, falta de oportunidades económicas para la juventud y dificultades de gobernanza y coordinación comunitaria típicas de los pequeños pueblos italianos.

Regenerative practices implemented:

Iniciativas turísticas lideradas por la comunidad; reutilización de edificios abandonados; formación de jóvenes locales en hospitalidad y competencias verdes; inclusión social y gobernanza participativa en múltiples pueblos italianos.

Resultados e impacto:

Aumento de la cohesión comunitaria; creación de nuevas microempresas; mejora del atractivo de las áreas rurales; modelo replicable en distintos territorios italianos. La iniciativa está documentada y respaldada por el Ministerio de Cultura de Italia

Indicadores de éxito:

Número de participantes locales; empleos creados; número de edificios abandonados reutilizados; número de microempresas establecidas; evidencias de cohesión comunitaria y capacidad de gobernanza.

Fuente: https://www.ministeroturismo.gov.it

3.13 Estudios de Caso — P5 Training2000

CASO 1 | Marche Bike Life — Movilidad verde y cicloturismo regenerativo



Fuente: Marche Bike Life / marchebikelife.com

Desafío Principal:

El riesgo de despoblamiento rural en la región de Las Marcas está aumentando, junto con la falta de una oferta turística coordinada que integre la costa con las zonas del interior. El turismo tradicional suele ser fragmentado, estacional y concentrado en la costa, dejando infrautilizado y económicamente vulnerable el rico patrimonio cultural y natural de las estribaciones de los Apeninos .

Prácticas regenerativas implementadas:

Estrategia territorial basada en hubs que transforma pequeñas estaciones ferroviarias infrautilizadas y pueblos en Centros de Movilidad Verde, donde los desplazamientos en bicicleta y tren se integran en las economías locales. Una red público-privada (NoiMarche) incluye actualmente 29 administraciones locales y más de 200 operadores privados que han creado un estándar de calidad compartido "Bike Friendly".

La iniciativa también incorpora inclusión social y formación específica para guías cicloturísticos (Cicloaccompagnatori), generando nuevos empleos verdes. Además, utiliza herramientas de movilidad inteligente mediante itinerarios con códigos QR y una aplicación web específica que distribuye los flujos turísticos a lo largo de 800 km de rutas secundarias.

Resultados e impacto:

La red creció desde 8 municipios fundadores hasta 29; más de 200 empresas locales participan en el itinerario "Strade di Marca", que promueve productos agrícolas de kilómetro cero. Asimismo, la ruta Marche-Europe de 1.700 km se promocionó con éxito en el Parlamento Europeo como ejemplo de cicloturismo italiano.

Indicadores de éxito:

Número de municipios participantes (29) y operadores privados (más de 200); más de 800 km de rutas ciclistas cartografiadas; número de nuevos guías cicloturísticos formados; uso de la aplicación web y descargas de itinerarios mediante códigos QR; premios nacionales e internacionales relacionados con movilidad sostenible.

Fuente: https://www.marchebikelife.com

CASO 2 | VisitFano and Valli a Scoprire — Gestión colaborativa de destinos



Source: Valli a Scoprire / https://valliascoprire

Resumen:

Visión a largo plazo para transformar el modelo turístico nacional hacia la sostenibilidad, la resiliencia y una mayor creación de valor. Entre sus principales objetivos se encuentran la ampliación de la temporada turística, la diversificación de los productos turísticos, la mejora de la gestión de destinos y el incremento de la calidad y la competitividad.

La estrategia enfatiza un desarrollo regional equilibrado fomentando el crecimiento turístico en áreas menos visitadas y destaca la importancia del desarrollo de competencias y de la transformación digital.

Relevancia para el turismo regenerativo:

La estrategia promueve la diversificación de las actividades turísticas, una mejor gestión de destinos y un desarrollo regional más equilibrado, principios clave alineados con el turismo regenerativo. Asimismo, fomenta el uso sostenible de los recursos, la protección ambiental y las experiencias turísticas basadas en la comunidad.

Fuente: https://www.visitgreece.gr

Fuente: https://visitfano.info | https://valliascoprire.it

Grecia P6 – MATHEMAGENESIS

3.14 Contexto Nacional

Grecia es uno de los destinos turísticos más emblemáticos de Europa, altamente dependiente de los visitantes internacionales y concentrado principalmente en zonas costeras e insulares. El sector se enfrenta a importantes desafíos, entre ellos la extrema estacionalidad, el exceso de turismo en destinos como Santorini y Mykonos, así como la vulnerabilidad ambiental de los ecosistemas insulares.

En los últimos años, la política turística se ha centrado cada vez más en ampliar la temporada turística, diversificar los productos turísticos hacia el turismo de naturaleza y cultural, y mejorar la gobernanza de los destinos mediante nuevos marcos como las Organizaciones de Gestión y Marketing de Destinos (DMMO.

3.15 Marcos Políticos y Estratégicos

POL 1 | Greek Estrategia Griega de Turismo 2030 (2021 — Ministerio de Turismo

Resumen:

Visión a largo plazo para transformar el modelo turístico nacional hacia la sostenibilidad, la resiliencia y una mayor creación de valor. Entre sus principales objetivos se encuentran la ampliación de la temporada turística, la diversificación de los productos turísticos, la mejora de la gestión de destinos y el incremento de la calidad y la competitividad.

La estrategia enfatiza un desarrollo regional equilibrado fomentando el crecimiento turístico en áreas menos visitadas y destaca la importancia del desarrollo de competencias y de la transformación digital.

Relevancia para el turismo regenerativo:

La estrategia promueve la diversificación de las actividades turísticas, una mejor gestión de destinos y un desarrollo regional más equilibrado, principios clave alineados con el turismo regenerativo. Asimismo, fomenta el uso sostenible de los recursos, la protección ambiental y las experiencias turísticas basadas en la comunidad.

Fuente: https://www.visitgreece.gr

POL 2 | Marco DMMO— Organizaciones de Gestión y Marketing (2022 — Ministerio de Turismo)

Resumen:

Marco legislativo que establece organizaciones colaborativas de gestión de destinos encargadas de coordinar estrategias de desarrollo turístico mediante la cooperación entre autoridades locales, empresas turísticas y otros actores implicados. Las DMMO promueven el desarrollo turístico sostenible, diversifican los productos turísticos y apoyan la recopilación de datos y el seguimiento de los impactos del turismo.

Relevancia para el turismo regenerativo:

Las DMMO favorecen una gestión de destinos más integrada y participativa, esencial para los enfoques de turismo regenerativo. Al coordinar a las partes interesadas y promover una planificación turística sostenible, ayudan a equilibrar el desarrollo turístico con la protección ambiental y el bienestar de las comunidades.

Fuente: https://www.mintour.gov.gr

POL 3 | Ley 5075/2023 — Modernización y Desarrollo Sostenible del Turismo (2023 — Ministerio de Turismo)

Resumen:

Marco legislativo que introduce medidas para modernizar el sector turístico griego al tiempo que refuerza los estándares de sostenibilidad y calidad. Entre las principales disposiciones se incluyen sistemas de clasificación ambiental para alojamientos, una regulación mejorada de los alquileres de corta duración y procedimientos simplificados para las empresas turísticas.

La ley tiene como objetivo apoyar servicios turísticos de calidad, fortalecer la fuerza laboral del sector y mejorar la gobernanza.

Relevancia para el turismo regenerativo:

La ley promueve estándares ambientales, infraestructuras turísticas responsables y una mejor regulación del crecimiento turístico, contribuyendo a la transición hacia sistemas turísticos más sostenibles que protejan los recursos naturales, apoyen a las comunidades locales y refuercen la resiliencia de los destinos a largo plazo.

Fuente: https://www.mintour.gov.gr

3.16 Estudio de Casos

CASO 1 | Isla de Tilos — Modelo de Destino de Turismo Regenerativo



Fuente: Alamy. (2017,15 de junio). Going Solar… Bahía de Livadia en la isla griega de Tilos [imagen digital]. The Guardian

Desafío Principal:

Como muchas pequeñas islas mediterráneas, Tilos se enfrenta a desafíos relacionados con la dependencia energética de los combustibles fósiles, problemas de gestión de residuos y una creciente presión turística sobre los recursos locales.

Prácticas Regenerativas Implementadas:

Implementación de un programa híbrido de energías renovables que combina aerogeneradores, energía solar y almacenamiento mediante baterías.

El programa "Just Go Zero Tilos" promueve una gestión circular de residuos a través del reciclaje, la reducción de desechos y campañas de sensibilización dirigidas a los visitantes.

La participación comunitaria constituye un elemento central del modelo de gobernanza sostenible de la isla.

Resultados e impacto:

Reducción significativa de la dependencia de combustibles fósiles y mejora de la seguridad energética local.

Los programas de reducción y reciclaje de residuos han mejorado la gestión ambiental.

Tilos está siendo reconocida cada vez más a nivel internacional como un modelo de turismo sostenible y regenerativo en el Mediterráneo.

Indicadores de éxito:

Porcentaje de energía producida a partir de fuentes renovables. Reducción del consumo de combustibles fósiles. Tasas de reciclaje y reducción de residuos. Niveles de participación comunitaria en la gobernanza de la sostenibilidad. *Fuente: https://tilos.gr | https://justgozero.com/tilos*

CASO 2 | Milia Mountain Retreat — Turismo Rural Regenerativo



Fuente: Smudgedpostcard. (2018, 5 de junio). Paisaje que rodea Milia [imagen digital]. smudgedpostcard

Desafío Principal:

Las zonas rurales de Creta experimentaron despoblación y abandono de asentamientos tradicionales, lo que provocó el deterioro de la arquitectura histórica y el declive de la actividad agrícola. El desarrollo turístico se concentra principalmente en las zonas costeras, dejando a las comunidades de montaña en una situación de marginación económica.

Prácticas Regenerativas Implementadas:

Restauración de una aldea abandonada del siglo XVI utilizando materiales y técnicas de construcción tradicionales. Gastronomía "de la granja a la mesa" basada en productos agrícolas locales. Implementación de sistemas de energía renovable, incluida la energía solar. Actividades de turismo de naturaleza como paseos botánicos, experiencias agrícolas y talleres de cocina tradicional.

Resultados e Impacto:

Recuperación de un asentamiento histórico de montaña y preservación del patrimonio arquitectónico local. Apoyo a agricultores cercanos y fortalecimiento de la producción alimentaria local.

Promoción de un turismo lento y de experiencias turísticas ambientalmente responsables.

Indicadores de éxito:

Restauración y conservación de edificios tradicionales. Proporción de alimentos locales utilizados en los servicios gastronómicos. Uso de energías renovables. Número de actividades culturales o basadas en la naturaleza ofrecidas a los visitantes.

Fonte: https://www.milia.gr

CASO 3 | Parque Marino Nacional de Zakynthos— Conservación de las Tortugas Marinas



Fuente: Centro de Tortugas de Zante/ zanteturtlecenter.com

Desafío Principal:

El crecimiento del turismo y el desarrollo costero en la bahía de Laganas amenazaban los hábitats críticos de anidación de la tortuga marina boba (Caretta caretta), una especie en peligro de extinción. La zona requería medidas de conservación sólidas para equilibrar las actividades turísticas con la protección de la biodiversidad. .

Prácticas Regenerativas Implementadas:

Creación de un área protegida de 135 km² que abarca la bahía de Laganas.

Regulación de las actividades turísticas mediante restricciones al acceso nocturno a las playas y a determinados deportes acuáticos durante los periodos de anidación.

Colaboración con la ONG ARCHELON para labores de monitoreo, identificación y rescate de tortugas.

Desarrollo de iniciativas educativas destinadas a sensibilizar a los visitantes.

Resultados e Impacto:

Creación de un área protegida de 135 km² que abarca la bahía de Laganas. Regulación de las actividades turísticas mediante restricciones al acceso nocturno a las playas y a determinados deportes acuáticos durante los periodos de anidación. Colaboración con la ONG ARCHELON para labores de monitoreo, identificación y rescate de tortugas. Desarrollo de iniciativas educativas destinadas a sensibilizar a los visitantes.

Indicadores de éxito:

Número de nidos de tortuga protegidos por año (más de 2.500). Datos de seguimiento e identificación de poblaciones de tortugas. Cumplimiento de la normativa turística. Participación de visitantes en programas de educación ambiental.

Fonte: https://www.nmp-zak.org | https://www.archelon.gr

4. Análisis Comparativo entre países

4.1 Patrones Comúnes

El análisis de las contribuciones nacionales revela varios patrones recurrentes en los seis países socios que sirven de base para el desarrollo del Marco de Competencias SEEDS & SKILLS para el Turismo Regenerativo .

PATRÓN CLAVE 1 — La participación comunitaria como principio fundamental

En los cinco países participantes, los casos más representativos de turismo regenerativo comparten una característica común: una participación auténtica de la comunidad en la gobernanza, el codiseño y el reparto de beneficios.

Desde el proyecto "Silent Memorial" de Polonia hasta la red GenussReich en Austria y el modelo de la isla de Tilos, las prácticas regenerativas implican de manera constante a los residentes locales como agentes activos y no como meros receptores pasivos.

PATRÓN CLAVE 2 — Integración de las cadenas de valor locales

Los casos de turismo regenerativo en todos los países muestran una clara orientación hacia cadenas de suministro cortas, sistemas alimentarios regionales y compras locales.

Esto puede observarse en Austria (Bio-Landgut Esterhazy, Bullinarium), Italia (Albergo Diffuso, VisitFano) y Grecia (Milia Mountain Retreat), lo que sugiere que las competencias relacionadas con la gestión de cadenas de valor regionales constituyen una necesidad formativa esencial.

PATRÓN CLAVE 3 — Brecha entre política y práctica

En todos los países socios, las estrategias nacionales de turismo hacen cada vez más referencia a la sostenibilidad y, en algunos casos, explícitamente al turismo regenerativo.

PATRÓN CLAVE 4 — El patrimonio y la identidad como activos

El patrimonio cultural —ya sean artesanías tradicionales (Austria), arquitectura rural (Italia), deskals (Polonia) o gastronomía (España y Grecia)— emerge como un activo regenerativo central en todos los países. Esto sugiere que las competencias culturales, la comunicación intercultural y el conocimiento basado en el territorio son tan importantes como la alfabetización ecológica.

PATRÓN CLAVE 5 — Las herramientas digitales como facilitadoras de la regeneración

Varios casos —especialmente Marche Bike Life (Italia), Re:GenTravel (Austria) y la isla de Tilos (Grecia)— demuestran cómo las herramientas digitales pueden apoyar activamente el turismo regenerativo mediante la gestión de flujos de visitantes, el seguimiento de impactos ambientales y la conexión entre turistas y comunidades locales. Esto confirma la importancia de las competencias digitales (DigComp) dentro del marco de competencias.

4.2 Diferencias entre países

Aunque los patrones anteriores son ampliamente compartidos, también emergen diferencias significativas entre países que deberán reflejarse en el marco de competencias y en el programa formativo.

Austria y Polonia presentan los ecosistemas políticos más avanzados en materia de turismo regenerativo, con marcos explícitos (la Iniciativa de Turismo Regenerativo de Baja Austria y el proyecto Podlaskie) que van más allá del discurso habitual sobre turismo sostenible.

España e Italia muestran enfoques fuertemente impulsados por la inversión a través de sus planes de recuperación, aunque el turismo regenerativo sigue integrándose principalmente dentro de marcos más amplios de sostenibilidad.

Grecia destaca por sus prácticas regenerativas a nivel de destino y conservación —como demuestra el modelo energético de la isla de Tilos y el parque marino de Parque Marino Nacional de Zakynthos—, aunque el enfoque político nacional sobre turismo regenerativo sigue siendo menos explícito en comparación con otros países socios.

El contexto italiano resulta especialmente distintivo por combinar la regeneración del patrimonio cultural (pueblos históricos, alberghi diffusi) con los desafíos de despoblación rural, así como por la integración innovadora de herramientas digitales y redes de movilidad en los casos de la región de Marche aportados por Training2000.

El contexto polaco destaca por su enfoque de regeneración cultural de base comunitaria y liderado por artistas, ofreciendo un modelo singular que contrasta con los enfoques más institucionalizados presentes en otros países.

5. Conclusiones

Los casos de estudio y el análisis de políticas recopilados en este entregable confirman que el turismo regenerativo ya no es un concepto teórico, sino un campo de práctica en crecimiento en toda Europa. Desde pequeñas explotaciones familiares en Austria hasta transiciones energéticas a escala insular en Grecia, pasando por proyectos culturales comunitarios en Polonia y modelos colaborativos de gestión de destinos en Italia, la base de evidencias sobre el turismo regenerativo es amplia, diversa y está en constante expansión.

Al mismo tiempo, la documentación revela una brecha persistente entre la ambición expresada en las políticas nacionales y la escala real de las prácticas regenerativas sobre el terreno. El turismo regenerativo sigue siendo un nicho, impulsado por personas comprometidas, empresas innovadoras y destinos pioneros, más que un modelo generalizado.

Cerrar esta brecha requiere precisamente aquello que el proyecto SEEDS & SKILLS está diseñado para ofrecer: un marco sólido de competencias, recursos formativos accesibles y una hoja de ruta para impulsar un cambio sistémico.

6. References

- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C.A. (2022). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. Tourism Geographies.
- Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices. Journal of Tourism Futures, 8(3), 269–281.
- European Commission (2022). GREENComp: The European Sustainability Competence Framework. Publications Office of the European Union.
- European Commission (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Publications Office of the European Union.
- European Commission (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens. Publications Office of the European Union.
- European Commission (2023). LifeComp: The European Framework for Personal, Social and Learning to Learn Key Competence. Publications Office of the European Union.
- ISTAT Regione Marche (2023). Tourism statistics — Metauro/Cesano valleys. Italian National Institute of Statistics.
- Mang, P. & Reed, B. (2012). Designing from place: a regenerative framework and methodology. Building Research & Information, 40(1), 23–38.
- Wahl, D.C. (2016). Designing regenerative cultures. Triarchy Press.

Compiled by: P2-FETICO (Work Package 2 Lead) | April 2026 |

Contributing partners: P1-FRAME (PL) | P2-FETICO (ES) | P3-UASB (AT) | P4-IPPO (IT) | P5-Training2000 (IT) | P6-MATHEMAGENESIS (EL)

This document is submitted as Deliverable 2.1 of the SEEDS & SKILLS Erasmus+ project to the Polish National Agency (FRSE).

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Fundación para el Desarrollo del Sistema Educativo (FRSE). Ni la Unión Europea ni la FRSE pueden ser consideradas responsables de los mismos.

Este documento puede ser copiado y reproducido de acuerdo con las normas anteriormente indicadas (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).
Además, deberán indicarse claramente los autores del documento y todas las partes aplicables del aviso de copyright. Este documento puede ser modificado sin previo aviso. Proyecto n.º 2025-1-PL01-KA220-VET-000352020.